



Concito

December 2010

Antal besvarelser: 176



INDHOLD

- 3 OM DENNE RAPPORT**
- 4 OPBYGNINGEN AF RAPPORTEN**

- 5 DEL 1: OVERORDNEDE RESULTATER**

DEL 2: BILAG

FREKVENSFORDELINGER

FRITEKSTKOMMENTARER_TOTAL

FRITEKSTKOMMENTARER_INVESTORER

FRITEKSTKOMMENTARER_EJENDOMSFORVALTNING

FRITEKSTKOMMENTARER_ENTREPRENØRER

OM DENNE RAPPORT

Formål med undersøgelsen:

Concito ønsker at vejlede de ansvarlige for om- og nybygning af ejendomme til i højere grad, at vælge Miljørigtige løsninger. Til det formål udgives en guide der giver beslutningstagere indenfor byggeriet information om de forskellige klima- og energi mærkninger.

Formålet med undersøgelsen har været, at teste målgruppens nuværende kendskab til klima- og energimærkningerne og afdække hvilke mærkninger målgruppen i givet fald kender.

3 målgrupper:**Undersøgelsens målgruppe består af tre undergrupper:**

- 1) Ejere og forvaltere af ejendomme (ejendomsselskaber, ejendomsadministratorer, fonde og foreninger der ejer ejendomme)
- 2) Investorer (pengeinstitutter, forsikringsselskaber og pensionskasser)
- 3) Entreprenører, arkitekter og håndværkere

Specifikt herunder:

Afdelingschefer, byggeledere, håndværksmestre eller ledende medarbejdere på chefs niveau med beslutningsansvar for nybyg- og ombyg og *hvordan* der bygges i forhold til energieffektivisering.

Dataindsamlingen:

Dataindsamlingen er foregået som telefoninterview i perioden 2.12.10 til 18.12.10 . Respondenterne er tilvejebragt på baggrund af et database udtræk ud fra relevante brancekoder m.v.

Svarfordelingen samt totale antal svar efter "rens" for ufuldendte besvarelser er:

	Antal besvarelser
TOTAL	176
INVESTORER	82
EJENDOMSFORVALTNING	37
ENTREPRENØRER	57

Det totale antal svar er opnået på baggrund af et databaseudtræk på 1686. Dvs. at svarprocenten målt på endeligt afsluttede interview er på **11%**. Det skal tillige nævnes at 303 ikke har været interesseret i emnet og 167 ikke mente de var i målgruppen, trods det at de opfyldte de opstillede kriterier.

Det vurderes generelt at kendskabet til- og interessen for klima- og energi mærkninger ikke har været stort blandt de potentielle samt deltagende respondenter.

OPBYGNINGEN AF RAPPORTEN

Overordnede resultater:

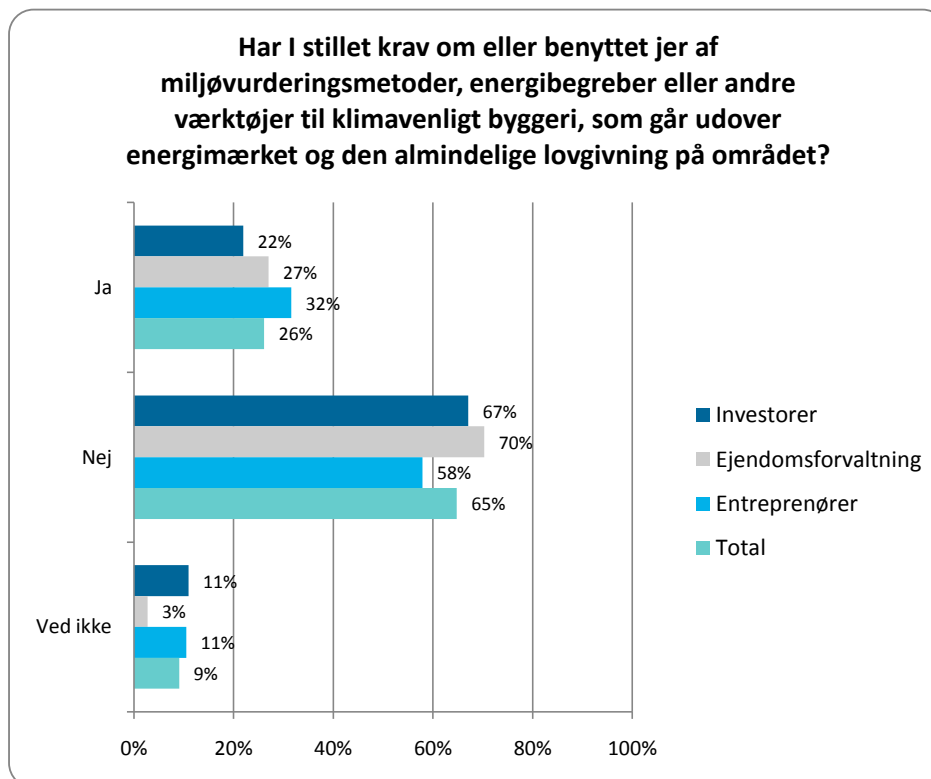
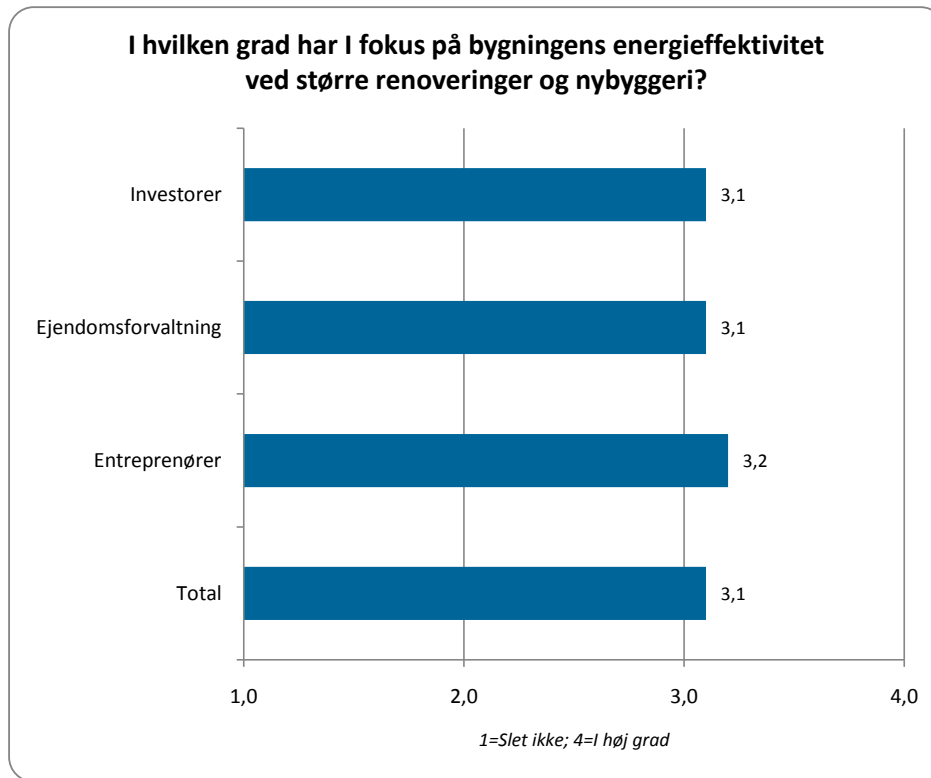
Rapportens 1. del er de overordnede resultater i grafikker. De spørgsmål hvor respondenterne har besvaret ud fra en svar-skala er i denne del præsenteret som gennemsnitsberegninger ("ved ikke" er ikke indregnet). Øvrige lukkede spørgsmål er i denne del rapporteret med procentfordelinger. For alle spørgsmåls vedkommende gælder det, at de er opdelt på undergruppe niveau (Investor / Ejendomsforvaltning / Entreprenør) samt totalniveau.

Bilag:

I rapportens 2. del præsenteres frekvensfordelinger for spørgsmål med svarskala, således at man kan se den konkrete svarfordeling for de spørgsmål der i rapportens 1. del er præsenteret som gennemsnitsberegninger. Også her gælder det at fordelingen er opgjort på undergruppe- samt totalniveau.

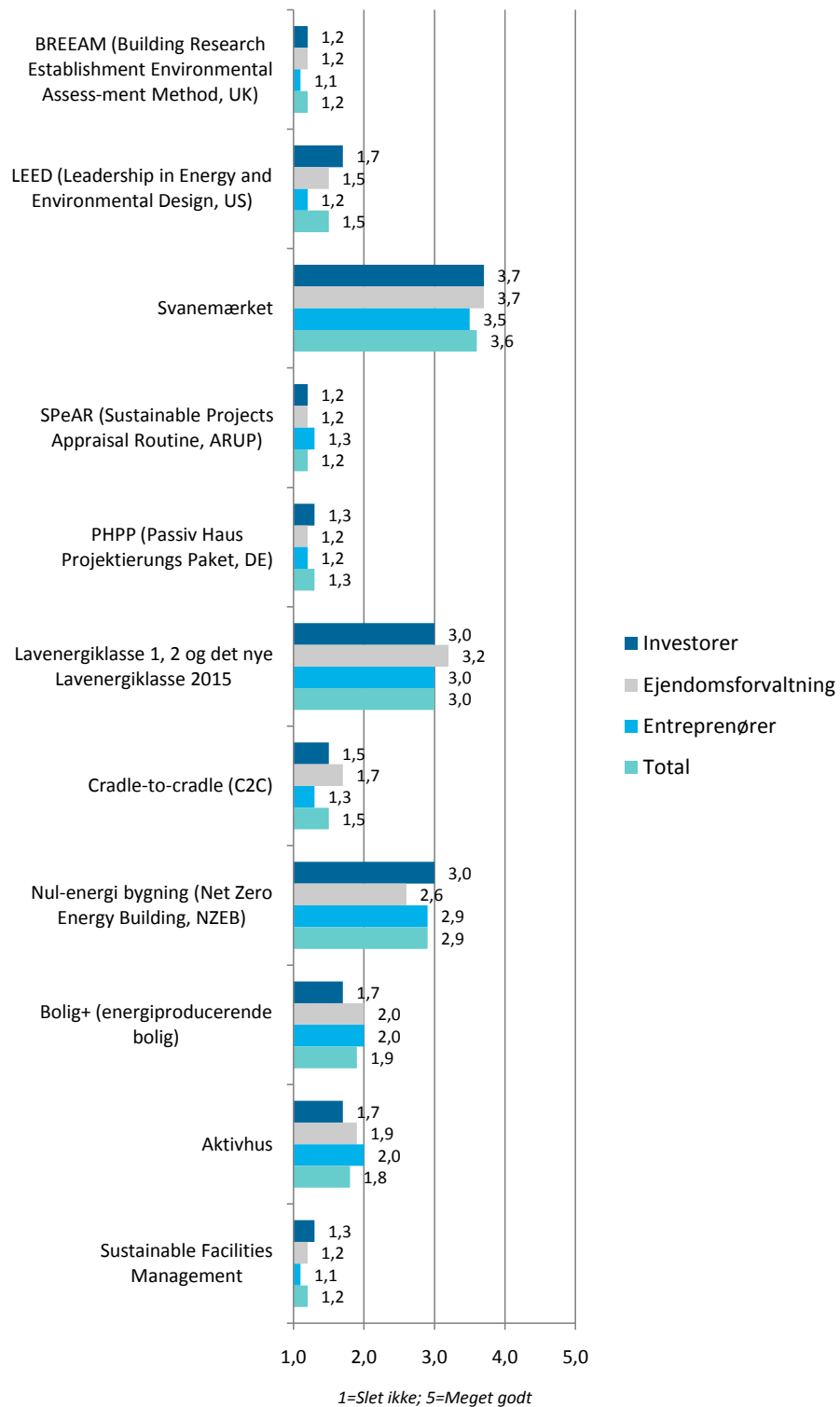
Herudover indeholder denne del fritekstkommentarer opdelt på undergruppe- samt totalniveau.

DEL 1: OVERORDNEDE RESULTATER



Basis: 176

Hvor godt kender du indholdet af følgende miljøvurderingsmetoder, certificeringer og energibegreber?



DEL 2: BILAG

FREKVENSFORDELINGER

I hvilken grad har I fokus på bygningens energieffektivitet ved større renoveringer og nybyggeri?						Gns.	Basis
	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke		
Investorer	51%	23%	9%	15%	2%	3,1	82
Ejendomsforvaltning	49%	27%	11%	14%	0%	3,1	37
Entreprenører	54%	14%	11%	14%	7%	3,2	57
Total	52%	21%	10%	14%	3%	3,1	176

Hvor godt kender du indholdet af følgende miljøvurderingsmetoder, certificeringer og energibegreber?							Basis	Gns.
	Meget godt	Godt	Hverken/ eller	Dåligt	Slet ikke			
BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method, UK)	Investorer	1%	4%	2%	4%	89%	82	1,2
	Ejendomsforvaltning	0%	0%	8%	8%	84%	37	1,2
	Entreprenører	0%	2%	2%	2%	95%	57	1,1
	Total	1%	2%	3%	4%	90%	176	1,2
LEED (Leadership in Energy and Environmental Design, US)	Investorer	1%	11%	11%	9%	68%	82	1,7
	Ejendomsforvaltning	0%	3%	16%	5%	76%	37	1,5
	Entreprenører	0%	5%	2%	4%	89%	57	1,2
	Total	1%	7%	9%	6%	77%	176	1,5
Svanemærket	Investorer	16%	43%	33%	9%	0%	82	3,7
	Ejendomsforvaltning	32%	27%	22%	14%	5%	37	3,7
	Entreprenører	18%	37%	23%	21%	2%	57	3,5
	Total	20%	38%	27%	14%	2%	176	3,6

Hvor godt kender du indholdet af følgende miljøvurderingsmetoder, certificeringer og energibegreber?

		Meget godt	Godt	Hverken/ eller	Dåligt	Slet ikke	Basis	Gns.
SPeAR (Sustainable Projects Appraisal Routine, ARUP)	Investorer	0%	4%	2%	5%	89%	82	1,2
	Ejendomsforvaltning	0%	0%	5%	8%	86%	37	1,2
	Entreprenører	2%	2%	5%	4%	88%	57	1,3
	Total	1%	2%	4%	5%	88%	176	1,2
PHPP (Passiv Haus Projektierungs Paket, DE)	Investorer	1%	6%	2%	5%	85%	82	1,3
	Ejendomsforvaltning	0%	3%	5%	3%	89%	37	1,2
	Entreprenører	0%	0%	5%	5%	89%	57	1,2
	Total	1%	3%	4%	5%	88%	176	1,3
Lavenergiklasse 1, 2 og det nye Lavenergiklasse 2015	Investorer	22%	21%	17%	13%	27%	82	3
	Ejendomsforvaltning	24%	22%	24%	14%	16%	37	3,2
	Entreprenører	16%	21%	33%	9%	21%	57	3
	Total	20%	21%	24%	12%	23%	176	3
Cradle-to-cradle (C2C)	Investorer	1%	10%	5%	2%	82%	82	1,5
	Ejendomsforvaltning	5%	11%	8%	3%	73%	37	1,7
	Entreprenører	2%	4%	4%	4%	88%	57	1,3
	Total	2%	8%	5%	3%	82%	176	1,5
Nul-energi bygning (Net Zero Energy Building, NZEB)	Investorer	12%	33%	20%	10%	26%	82	3
	Ejendomsforvaltning	14%	22%	16%	14%	35%	37	2,6
	Entreprenører	12%	21%	33%	16%	18%	57	2,9
	Total	13%	27%	23%	13%	25%	176	2,9

Hvor godt kender du indholdet af følgende miljøvurderingsmetoder, certificeringer og energibegreber?

		Meget godt	Godt	Hverken/ eller	Dåligt	Slet ikke	Basis	Gns.
Bolig+ (energiproducerende bolig)	Investorer	4%	9%	11%	12%	65%	82	2
	Ejendomsforvaltning	5%	11%	19%	11%	54%	37	2
	Entreprenører	5%	12%	16%	12%	54%	57	2
	Total	5%	10%	14%	12%	59%	176	2
Aktivhus	Investorer	4%	11%	6%	10%	70%	82	1,7
	Ejendomsforvaltning	3%	16%	11%	8%	62%	37	1,9
	Entreprenører	5%	12%	14%	14%	54%	57	2
	Total	4%	13%	10%	11%	63%	176	1,8
Sustainable Facilities Management	Investorer	4%	2%	2%	7%	84%	82	1,3
	Ejendomsforvaltning	0%	0%	8%	0%	92%	37	1,2
	Entreprenører	0%	2%	0%	2%	96%	57	1,1
	Total	2%	2%	3%	4%	90%	176	1,2