

GET A LIFE!

Hjælp fire danske familier til at udvikle det gode liv for sig selv og klimaet

Danmarks grønne tænketank CONCITO inviterer hermed til årets camp om klima og forbrug. Målet er at finde attraktive løsninger, der både kan reducere den enkeltes udledning af drivhusgasser og i mange tilfælde også forbedre den enkeltes liv.

Hvordan set det gode liv ud, hvis vi både skal tage hensyn til os selv og til klimaet?

Hvert år resulterer vores forbrug i udledningen af ca. 19 tons drivhusgasser per dansker, når man medregner vores samlede forbrug af f.eks. energi, transport, mad, tøj og varige forbrugsgoder - uanset hvor de er produceret. Med andre ord er vores CO2 fingeraftryk i gennemsnit på ca. 19 tons om året. Ifølge de videnskabelige anbefalinger skal det tal nedbringes til 2 tons om året i 2050.

Formålet med campen "Get a life!" er at finde frem til, hvordan vi kan gøre det attraktivt for forbrugerne at gøre det. I første omgang er målet at fjerne mindst 25 % af vores globale CO2 fingeraftryk inden for de næste fem år - på en attraktiv måde! Vi tager udgangspunkt i fire danske familier og deres liv: En ung single, to kernefamilier med forskellig livsstil samt et modent ægtepar uden hjemmeboende børn. Før campen har vi kortlagt de fire husstandes forbrug og deres klimaaftryk, og alle familier har fået til opgave at lave en overordnet prioritering af, hvor de gerne vil starte med at ændre i deres forbrug, ligesom de skal have identificeret, hvilke barrierer de finder størst.

På selve campen skal familierne have hjælp til to ting: Dels skal de endeligt afgøre, hvor de kan skære eller ændre i deres forbrug, dels skal de finde ud af, hvordan de i stedet vil benytte de økonomiske ressourcer, de derved sparer - uden at øge deres udledning af drivhusgasser.

"Get a life!" forventer dermed at kunne udvikle en række attraktive livsscenerier, hvor der ganske vist skal gives køb på nogle af de goder, man har i dag, men hvor der til gengæld er mulighed for at få en række nye goder, f.eks. mere service, mere tid og mere kultur i hverdagen. Samtidig er det forventningen, at campen vil identificere en række strukturelle barrierer, der gør det vanskeligt for den enkelte forbruger at handle ideelt. Campen afsluttes derfor med en præsentation af de vigtigste barrierer, som centrale aktører inden for politik og erhvervsliv påtager sig at arbejde for at reducere.

Pris

Til dette arrangement har vi valgt at lave en solidarisk dækning af de direkte udgifter ved campen.

Personlige medlemmer: 500 kr.

Mindre virksomheder og organisationer: 1.000 kr.

Store virksomheder: 2.000 kr.

Derudover kan i alt 25 af CONCITO's unge klimaambassadører søge om gratis deltagelse, og skulle andre medlemmer have svært ved at rejse midlerne, vil vi bede jer om at henvende jer til sekretariatet.

Da DSB velvilligt har stillet lokaler til rådighed for camp'en, dækker prisen al forplejning, inklusive drikkevarer. Overnatning i enkeltværelser på Wake-up hotel (gå afstand fra værkstederne) koster derudover 550,- kr. Reservation af værelse sker ved tilmelding til CONCITO, betaling foregår direkte til hotellet ved afrejse.

Tilmelding sker senest den 1. oktober 2010 til Klaudia Gram på kg@concito.info, der efterfølgende vil tilsende faktura. Tilmelding er endelig, når faktura er betalt.



INVITATION



Sted: DSB's værksteder, Otto Busses Vej 5a, 2450 Kbh SV, adgang fra Enghavevej via tunnel, 300 m. fra Enghave St.

Tid: Tirsdag den 9. november kl. 12 til onsdag den 10. november kl. 13

Deltagere: CONCITO's medlemmer, CONCITO's klimaambassadører og særligt udvalgte gæster

Facilitator: Claus Bindselev, Bindselev AS

12.00	Servering af sandwiches
12.30	Velkommen ved CONCITOs formand Martin Lidegaard
12.40	Oplæg ved lykkeforsker, cand.psych. Lars Ginnerup , Lykkeklinikken.
13.30	Faglig introduktion til dagens forløb ved videnschef Torben Chrintz , CONCITO.
14.15	Præsentation af de fire familier og deres prioriteringer samt af de barrierer, familierne oplever.
15.00	Pause
15.20	Første del: Hvor meget kan vi egentlig skære udslippet af drivhusgasser? Der arbejdes i tre parallelle spor: 1. Rådgivning af familierne: En række faglige ekspertgrupper dannes på baggrund af de målsætninger, som familierne selv har identificeret før campen. Grupperne består af tekniske eksperter rekrutteret blandt CONCITOs medlemmer. Målet er at yde konkret rådgivning til den enkelte familie inden for den nuværende lovgivning og med udgangspunkt i eksisterende produkter og praksis. 2. Håndtering af barrierer: En eller flere grupper bestående af CONCITOs medlemmer analyserer de af familierne oplevede barrierer og formulerer konkrete forslag til handlinger fra dels politikernes side, dels erhvervslivets side. 3. De unge: CONCITOs klimaambassadører får en særlig tænketanksopgave med at arbejde med hvordan de unges forbrugsmønstre kan gøres klimavenligt i relation til CONCITOs fremtidige børn og unge indsats.
17.20	Mellemspil: Barrieregruppen og ungegruppen præsenterer deres foreløbige arbejde for plenum. Der gives gensidig konstruktiv kritik.
17.50	Arbejdet fortsætter.
18.30	Familierne præsenterer deres endelige valg. Der beregnes efterfølgende økonomiske konsekvenser af valgene.
19.00	Drinks, middag og fest i DSB's værksteder

8.30	Andel del: Hvor vil vi øge forbruget? Der arbejdes i to spor: 1. På baggrund af de sparede økonomiske midler spiller hver familie et "CONCITO forbrugsspil", hvor de selv kan sammensætte deres nye forbrug. Der foretages løbende beregninger på nye CO2 fingeraftryk. 2. CONCITOs medlemmer og klimaambassadører arbejder videre med at udvikle og beskrive deres forslag for henholdsvis barrierer og de unge.
10.00	De fire familier fremlægger deres nye liv.
10.40	Barrieregruppen og ungegruppen fremlægger deres forslag.
11.30	Forbrugerrådets direktør Rasmus Kjeldahl formidler campens anbefalinger til to centrale aktører, der får mulighed for at kommentere og diskutere dem. 1. Det Radikale Venstres gruppeformand Margrethe Vestager kommenterer anbefalinger til politiske tiltag, der kan fjerne barrierer for forbrugerne. 2. Dansk Erhvervs direktør Jens Klarskov kommenterer anbefalinger, der kan fjerne barrierer i erhvervslivet, f.eks. ved at fremme særlig produktudvikling og praksis i virksomhederne. Derudover påtager CONCITO sig at arbejde videre med de barrierer, der kræver yderligere faglig belysning – samt at videreudvikle undervisningsindsatsen overfor børn og unge sammen med klimaambassadørerne. Der samles op på alle stafetter på CONCITOs årsmøde i maj 2011.
12.30	Afslutning og frokost