

18. september 2014

Kære Helle Thorning-Schmidt

FN-generalsekretærens kommende klimatopmøde i New York den 23. september vil samle statsledere og regeringer fra hele verden. Dette er første gang efter klimatopmødet i København i 2009 den globale klimapolitik genvinder opmærksomhed på højeste niveau. De nordiske landes deltagelse med repræsentation af politikere og erhvervsledere på højt niveau og vores tradition for at gå foran på klimaområdet bør give en stærk stemme og en reel chance for at påvirke den globale klimapolitik.

Pris på CO₂ skaber klimavenlige investeringer og lige konkurrencevilkår

Prissætning af CO₂ og en prisdreven markedstilgang er meget højt på topmødets dagsorden. Verdensbankens "Putting a Price on Carbon"-initiativ har allerede samlet bred opbakning og er et af de centrale temaer i New York.

Selvom udfordringerne som økosystemerne og økonomien står overfor som følge af klimaforandringer er større og mere presserende end nogensinde, er vi simpelthen ikke på rette spor. Ifølge Det Internationale Energiagentur (IEA) er de årlige udgifter til fossil energi mere end fordoblet i perioden 2000-2013, og mere end 60 % af de samlede investeringer i energiforsyningen i 2013 (1 billion USD ud af 1,6 billioner USD) blev brugt på fossil energi.

Ved en fortsættelse af "business as usual" og gennemførelse af allerede aftalte klimatiltag (IEAs "New Policies Scenario") forventes de globale investeringer i energiforsyning at nå op på omkring 33 billioner USD i 2035, herunder 26 billioner USD til udvinding af fossile brændsler og produktion af fossil energi, og kun 7 billioner USD i kulstoffattig energiproduktion.

Hvis den globale opvarmning skal holdes under to grader, kræver det et fundamentalt anderledes investeringsmønster og et gennembrud på COP21 i Paris i 2015. Vi er nødt til at vende investeringsstrømmene væk fra fossil energi og lede dem i retning af kulstoffattig og ren energi – både i skala og hastighed. Men dette vil ikke være muligt uden en pris på CO₂, som giver de rette incitamenter og lige konkurrencevilkår mellem fossile brændsler og vedvarende energi samt mellem frontløbere og bagstræbere.

Opfordring til fælles nordisk opbakning til en pris på CO₂

Forud for klimatopmødet i New York opfordrer vi – repræsentanter for erhvervslivet samt nordiske tænketanke, der beskæftiger sig med klimaudfordringen – til en fælles nordisk opbakning til "Putting a Price on Carbon"-initiativet.

Vi har brug for en pris på CO₂ som et centralt element i det langsigtede internationale regelsæt. Vi har brug for en pris på CO₂ som en drivkraft for strukturel omstilling og innovation. I en verden begrænset af knappe ressourcer, et skiftende klima og begrænsede offentlige finanser er erhvervslivets engagement og private investeringer i omstillingen til lavemissionssamfundet mere afgørende end nogensinde.

En teknologineutral pris på CO₂ vil skabe en tiltrængt vejledning og forudsigelighed for langsigtede investeringer og fair konkurrence. Lad os bruge denne længe ventede og enestående mulighed til at skabe et politisk momentum og etablere de rette markedsvilkår for en reel omstilling.

Hvis vi skal nå reelle ændringer, er vi nødt til at gå videre. En pris på CO₂ er det første nødvendige skridt, men det kræver mere at levere en reel omstilling. Virksomheder og borgere, der står overfor en højere pris på CO₂ vil være mere tilbøjelige til at handle, men de kan stadig have svært ved at identificere det fulde potentiale i at skabe et bæredygtigt energisystem.

Energieffektivitet er en forudsætning for en afbalanceret udvikling af vedvarende energi, men får ofte for lidt fokus. Ifølge IEAs seneste publikation, "Capturing the Multiple Benefits of Energy Efficiency", vil 65 % af energieffektiviseringspotentialet stadig være uudnyttet i 2035, hvis der ikke sker en grundlæggende forandring af politikken på området. Kombinationen af en højere pris på CO₂ med smart regulering, nye forretningsmodeller og innovative finansieringsinstrumenter for energieffektivitet vil fremme de nødvendige klimatiltag samt fremme en klimaeffektiv erhvervsudvikling og innovation.

De nordiske lande er foregangslande, når det handler om at sætte en pris på CO₂, og nordiske virksomheders bæredygtighedsdrevne og innovationsbaserede tankegang og kapacitet har vist, at det er muligt at forene bæredygtighed og konkurrenceevne. Men det er ikke nok at være foran, hvis vi skal sikre tilstrækkelig skala og hastighed i omstillingen – vi skal også have flere ligsindede lande og virksomheder med ombord.

Det nordiske erhvervsliv ønsker at gøre og bidrage mere på de globale markeder. Men vi har brug for stabile og langsigtede politiske rammer samt markedsforhold, som skaber incitament, forudsigelighed og lige vilkår for klimaeffektiv forretning og investeringer. Vi støtter derfor det stigende globale momentum for at indarbejde prisen på CO₂ og ønsker det placeret som et centralt element i fremtidige globale klimaforhandlinger og -tiltag. Fordi en pris på CO₂ vil være en central drivkraft for klimamæssigt lederskab, styrkelse af erhvervslivets konkurrenceevne og fremme af globalt samarbejde.

Støt Verdensbankens "Putting a Price on Carbon"-initiativ

Verdensbanken har iværksat en indsats for at samle bred opbakning til "Putting a Price on Carbon"-initiativet. Gennem en erklæring, der skal lanceres på FN-generalsekretærens klimatopmøde i New York, bekendtgør lande og virksomheder deres støtte til en pris på CO₂, viser lederskab ved at agere og opfordrer andre til at støtte sagen. Initiativet er fleksibelt og giver ikke forrang til specifikke prisinstrumenter. En række forskellige redskaber kan således bruges såsom omsættelige kvoter, CO₂-afgifter og/eller tilskud for til emissionsreduktioner.

Et stort antal nordiske virksomheder og aktører fra civilsamfundet har allerede udtrykt deres støtte til initiativet. Vi opfordrer flere virksomheder og aktører i de nordiske lande til at gøre det samme før klimatopmødet i New York den 23. september. Nu er det tid til at handle. Lad os få en stærkt nordisk stemme på topmødet!

Susanne Krawack, Acting Director, Denmark's green think tank CONCITO
Charlotte Fischer, Director, Business Council for Sustainable Development, Denmark
Kristina Persson, Founder and Executive Chairman Global Utmaning, Sweden
Hans Nilsson, Chairman, Energi Effektiviserings Företagen (EEF), Sweden
Anna-Carin Windahl, 100% Förnybart, Sweden
Jouni Keronen, Executive Director, Climate Leadership Council, Finland

